

Bertelsmann

lesen · hören · sehen

RCA/Ariola becomes BMG Music and BMG Music International

Gütersloh/New York, March 26, 1987. - RCA/Ariola, the joint venture originally established in 1985 by RCA Corporation and Bertelsmann A.G., and recently acquired by Bertelsmann, has adopted the new names of BMG Music and BMG Music International.

BMG Music encompasses the RCA Records labels in the United States and Canada, the RCA Red Seal Classical and Broadway label, as well as the RCA/A&M/Arista distribution function, each of which will be unaffected by the parent entity's name change, and will continue to use their respective labels and trademarks as presently used, including, for example, the famous Nipper trademark historically associated with RCA.

BMG Music International will cover all the RCA/Ariola International record operations outside the U.S. and Canada. The various local companies of BMG Music International will also be adopting the BMG designation in their formal names, although they, too, will maintain use of the various label names and trademarks presently used.

RCA Direct Marketing, Inc., the parent entity for the domestic record club and direct marketing operations formerly owned by RCA, has also adopted the new name

Bertelsmann

lesen · hören · sehen

- 2 -

of BMG Direct Marketing, Inc. However, RCA Music Service, RCA Video Club and the Compact Disc Club - the individual clubs which comprise BMG Direct Marketing, Inc. - will continue to operate under their existing names.

BMG Music, BMG Music International and BMG Direct Marketing, Inc. are all part of the Bertelsmann Music Group which encompasses all the worldwide record and music operations controlled by Bertelsmann, A.G., including Arista Records.

Bei planmäßigem Verlauf der neuen US-Geschäfte, der nach Angaben von Hermann Hoffmann, für die Finanzen zuständiges Vorstandsmitglied der Bertelsmann AG, gewährleistet scheint, ist auch für die nächsten drei Geschäftsjahre 1986/87, 1987/88 und 1988/89 eine Ausschüttung in Höhe von jeweils 15 Mark zugesagt.

Nach anfänglich spekulativ beeinflussten Kursausschlägen in den ersten Monaten nach der Börseneinführung habe der Kapitalmarkt für ein relativ stabiles Kursniveau des Genußscheins gesorgt, erklärte Hoffmann. Vergleiche man den Kurs des Genußscheins Anfang Juli 1986 von 200,10 Mark mit dem heutigen Kurs von 203 Mark, zeige sich die Kursstabilität.

Bei einer Anlage in deutschen Aktien mußte ein Anleger in diesem Zeitraum einen Kursrückgang um 12 Prozent hinnehmen. Die Umlaufrendite öffentlicher Anleihen, eine Vergleichszahl für Anlagen in festverzinslichen Wertpapieren, lag an den beiden Stichtagen im Juli 1986 bzw. März 1987 bei rund 5,7 Prozent, die Rendite des Bertelsmann-Genußscheins dagegen bei 7,5 Prozent. Ein ertragsorientierter Anleger konnte demnach mit einer Anlage in Bertelsmann-Genußscheinen gegenüber festverzinslichen Wertpapieren einen deutlichen Renditevorteil erzielen.

- 2 -